

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ BMC Top melibee

(Μια μικρομεσαία επιχείρηση)





Virtual Business Plan - www.kemel.gr

Στο παράδειγμα θα αναφερθούμε στη χρήση του από μια μελισσοκομική επιχείρηση στην ανατολική Αττική για να αποτυπώσει την στρατηγική της ανάπτυξής της

Ο πατέρας μελισσοουργός παρήγαγε και διέθετε την παραγωγή σε πελάτες της Ανατολικής Αττικής . Σπούδασε τον πρώτο γιό μελισσοουργό και τον δεύτερο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων .

Θέλοντας να παραμείνουν στην επιχείρηση, χρειάστηκε να σκεφτούν και να καταγράψουν σε ένα BMC την στρατηγική ανάπτυξης.

Στόχος ήταν το μεγάλωμα μιας μικρής δραστηριότητας, ώστε όχι μόνο να εξασφαλίσουν τον βιοπορισμό αλλά να δημιουργήσουν μια κερδοφόρα εταιρεία .

Το ζητούμενο ήταν να υπερβούν τις δυσκολίες μιας φαινομενικά κορεσμένης αγοράς με προβληματικά χαρακτηριστικά όπως:

- **23000 Μελισσοκόμους με 14000 τόνους παραγωγή,**
- **Εισαγωγές χαμηλής ποιότητας και κόστους από ΕΕ (βλέπε... Βουλγαρία),**
- **Ελάχιστη διαφήμιση από τα μεγάλα brands,**
- **Πρωθητικές προσφορές και μάχη τιμών στα ράφια (από 6-18 €/kg),**
- **Πωλήσεις σχεδόν παντού (Σ/Μ, μανάβικα, λαϊκές, βιολογικά, e-shops κλπ.)**
- **Εξαγωγές κυρίως χύμα ποιοτικού μελιού για ανάμιξη**
- **Χωρίς κλαδική διαφήμιση και επιστημονική υποστήριξη**

Για να μπορέσει να επιτευχθεί αυτό χρειάστηκε η μικρή οικογενειακή επιχείρηση να μπορεί να διαφοροποιηθεί στην αγορά. Το πέτυχε χρησιμοποιώντας την πελατοκεντρική λογική του μοντέλου SAVE

Η διαδικασία είναι απλή αρκεί κάποιος να σκεφθεί δημιουργικά και να εφαρμόσει την εξίσωση των πωλήσεων

$$\text{Sale} = \frac{\text{Performance} + \text{Emotion}}{\text{Price}}$$

και την «συνταγή» της αποτελεσματικής επικοινωνίας που ενυπάρχει στο μοντέλο SAVE (Solution, Access, Value, Engagement)

Η οποία είναι:

- ✓ Να Γνωρίζουμε τον Πρωταρχικό Πελάτη (Customer Persona)
- ✓ Να Γνωρίζουμε το Πρόβλημά του (Problem Detection Research)
- ✓ Να Τοποθετήσουμε το Προϊόν/Υπηρεσία ως Λύση στο πρόβλημα (Positioning)
- ✓ Να Επικοινωνήσουμε αποτελεσματικά (Targeted Media/Content)

Το Business Model Canvas καθοδηγεί τον επιχειρηματία «υποχρεωτικά» να ακολουθήσει την πελατοκεντρική αυτή προσέγγιση, με τις 4 ενότητες του Value Proposition, Customer Segments, Customer Relationships και Channels, όπου τα 4P (Product, Place, Price, Promotion) μετασχηματίζονται σε ...4Π (Πελάτες, Προτεινόμενη αξία, Πρόσβαση, Πελατειακές σχέσεις)

Οι καινοτόμες λύσεις που θα προσθέσουν αξία στην πρόταση της Top MeliBee προς τους πελάτες της για την αύξηση των πωλήσεων είναι:

- 1. Η «ονομαστική» ετικέτα (laser printed) για Ξενοδοχεία,**
- 2. Η προσωπική εκτύπωση ετικέτας για δώρο ή ιδιοκατανάλωση,**
- 3. Οι προσωποποιημένες δημιουργικές συσκευασίες για γάμους και βαφτίσια,**
- 4. Η πρόταση επαναληπτικής αγοράς σε τουρίστες μέσω QR Code στην ετικέτα και παραπομπή σε e-shop.**
- 5. Η προσέγγιση και δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες με χρήση εργαλείων CRM /RFM/ LTV analysis, σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής τους.**
- 6. Η χρήση Internet Marketing στον συγκεκριμένο κλάδο.**
- 7. Η Παράδοση των προϊόντων στο χώρο του πελάτη με την χρήση ιδιόκτητου Van**

Business Model Canvas

Εταιρία Παραγωγής και Διανομής Μελιού

The Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
	Key Resources		Channels		
Cost Structure		Revenue Streams			

Μοναδική ποιότητα γευστική Απόλαυση & ευεργετική δράση στον οργανισμό.

Έρχεται ανέξοδα όπου βρίσκεσαι.

Κάτοικοι Ανατολικών Προαστίων.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com

Business Model Canvas

Εταιρία Παραγωγής και Διανομής Μελιού

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners	Key Activities Μοναδική ποιότητα γευστική Απόλαυση & ευεργετική δράση στον οργανισμό. Έρχεται ανέξοδα όπου βρίσκεσαι. «προσωπική» συσκευασία. ++++ Αξέχαστες στιγμές	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments Κάτοικοι Ανατολικών Προαστίων. Πελάτες επιλεγμένων Ξενοδ. Μονάδων. & Νέα ζευγάρια, πελάτες εταιρειών υπηρεσιών γάμου/βάπτισης .
	Key Resources	Channels		
Cost Structure		Revenue Streams		

CC BY SA ND

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer

strategyzer.com

Business Model Canvas

Εταιρία Παραγωγής και Διανομής Μελιού

The Business Model Canvas

Designed for:
Designed by:
Date:
Version:

Key Partners	Key Activities Μοναδική ποιότητα γευστική Απόλαυση & ευεργετική δράση στον οργανισμό.	Value Propositions Έρχεται ανέξοδα όπου βρίσκεσαι. «προσωπική» συσκευασία. ++++ Αξέχαστες στιγμές Αύξηση Κύκλου εργασιών	Customer Relationships	Customer Segments Κάτοικοι Ανατολικών Προαστίων. Πελάτες επιλεγμένων Ξενοδ. Μονάδων. & Νέα ζευγάρια, πελάτες εταιρειών υπηρεσιών γάμου/βάπτισης . E-Shoppers, Ξενοδόχοι , Εταιρείες Υπηρεσιών
Key Resources		Channels	Cost Structure	
Revenue Streams				

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Strategyzer
strategyzer.com

Business Model Canvas

Εταιρία Παραγωγής και Διανομής Μελιού

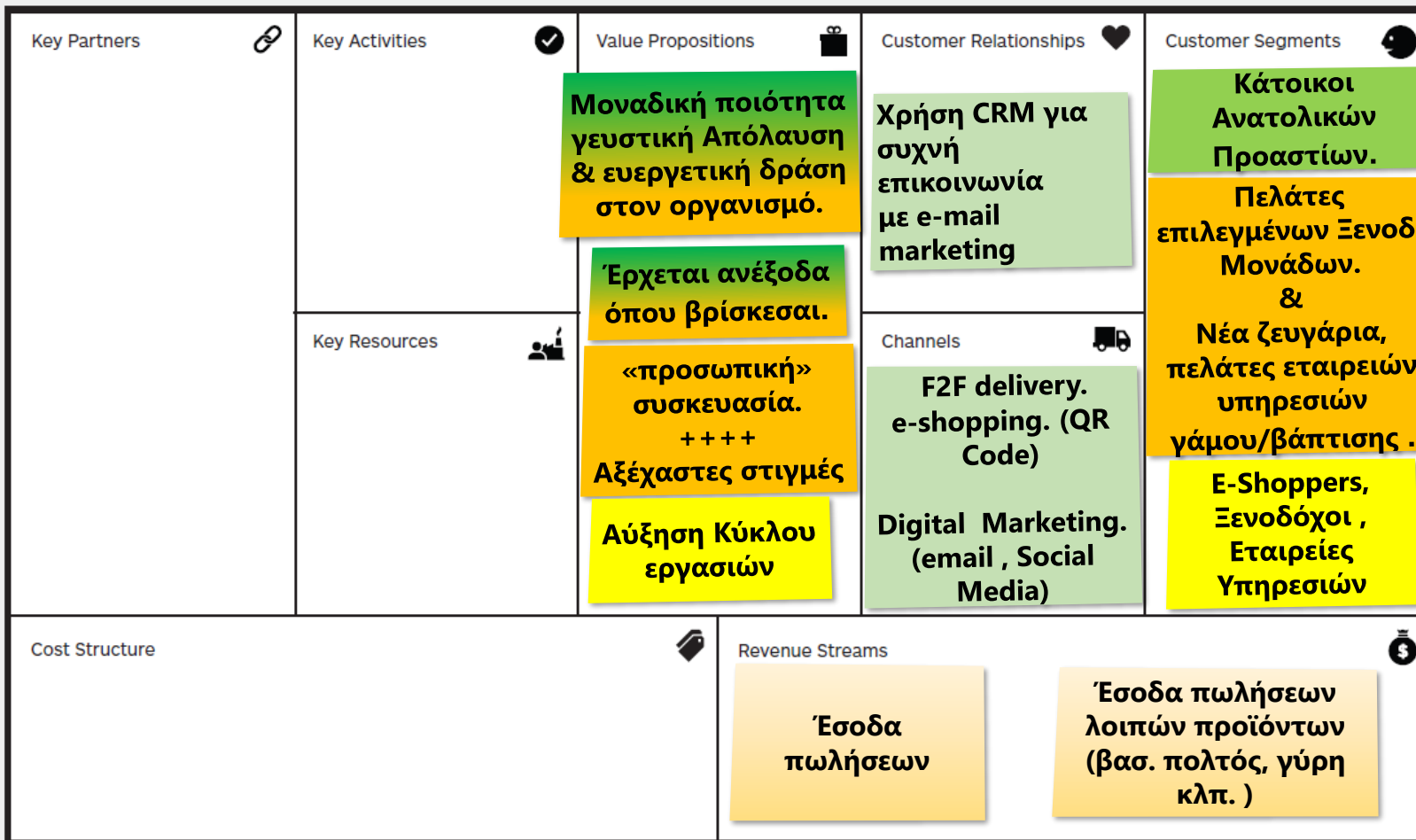
The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:



Business Model Canvas

Εταιρία Παραγωγής και Διανομής Μελιού

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:





Σας ευχαριστούμε για την προσοχή σας!

www.kemel.gr

 <https://www.facebook.com/kemel.gr>

Email: info@kemel.gr