



KEMELway

Ένας οδικός χάρτης με εστίαση στην επιτυχία από τα πρώτα βήματα μιας επιχείρησης/start-up

Από τις αρχές της ενασχόλησής του με την επιχειρηματικότητα το ΚΕΜΕΛ ανέπτυξε μια μεθοδολογία για το One to One Mentoring που εξελίχθηκε παράλληλα σε μια σειρά διαλέξεων (webinars) και εργαστήριων (workshops) σε Πανεπιστήμια και Θερμοκοιτίδες.

Στη συνέχεια ενσωματώθηκε η Θεωρία του Lean Start-up (Λιτής Επιχειρηματικής Εκκίνησης), όπως αυτή έχει αναπτυχθεί κυρίως από τους Steve Blank και Alexander Osterwalder.

Η μεθοδολογία εμπλουτίστηκε με τεχνικές, τακτικές και εργαλεία, δοκιμάστηκε με επιτυχία, ονομάστηκε ΚΕΜΕΛway και αποτελεί σήμερα ένα μοναδικό οδικό χάρτη που «βάζει σε τάξη» την πορεία μιας startup μεγιστοποιώντας τις πιθανότητες επιτυχίας της.

Λίγα λόγια για τη μεθοδολογία

Κάθε εγχείρημα στο χώρο των νεοφυών επιχειρήσεων έχει ως αρχικό στόχο την μετάβαση από μια Επιχειρηματική Ιδέα σε ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό Επιχειρηματικό Μοντέλο. Ο ιδρυτής πρέπει να ψάξει

και να επιβεβαιώσει ένα αξιόπιστο Επιχειρηματικό Μοντέλο, για να στηρίξει πάνω του τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής επιχείρησης.

Η μέθοδος ΚΕΜΕΛway βοηθά επιχειρηματίες / startupper και στελέχη να εμβαθύνουν, να κατανοήσουν και να συμφωνήσουν σε μια κοινή οπτική για την αλληλεπίδραση των συνιστωσών μιας επιχειρηματικής προσπάθειας, μέσα από μια νέα, δυναμική, δημιουργική και λειτουργική προσέγγιση.

Καθώς η επιχειρηματική ιδέα ωριμάζει και εφόσον εκτιμηθεί ότι το business model παράγει θετικό αποτέλεσμα (δηλαδή μια δυνητικά βιώσιμη επιχείρηση), αξιοποιείται το υλικό και η εμπειρία που θα προκύψει στην ανάπτυξη ενός πλήρους και λεπτομερούς προγράμματος Go-To-Market που θα επιτρέψει την απόκτηση, διατήρηση και αύξηση των πελατών.

Αυτό θα διευκολύνει την χρηματοδότηση κλιμάκωση και επιτυχημένη πορεία βάσει πλήρους Επιχειρηματικού Σχεδίου, προς την ωριμότητα και την περαιτέρω εδραίωση της θέσης και εικόνας στην αγορά.

Η πρόσβαση στην Μεθοδολογία KEMELway

Υπάρχουν τρεις τρόποι για να επωφεληθούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις από την μεθοδολογία KEMELway.



Ο καλύτερος είναι μέσω της διαδικασίας One to One Mentoring που παρέχει δωρεάν το KEMEL.

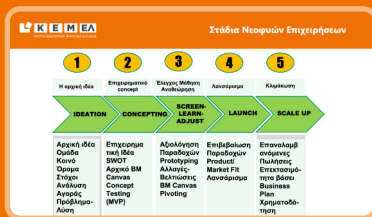


Με παρακολούθηση σεμιναρίων και workshops με παραδείγματα και case studies, μέσω των συνεργασιών του KEMEL με πανεπιστήμια και θερμοκοιτίδες.

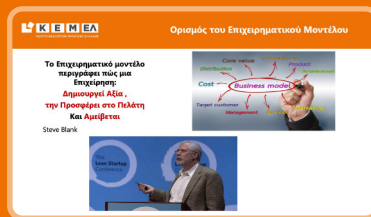


Αναζητώντας χρήσιμη γνώση από το υλικό σε μορφή παρουσιάσεων, άρθρων και ολιγόλεπτων video στην ψηφιακή Βιβλιοθήκη στο site του KEMEL

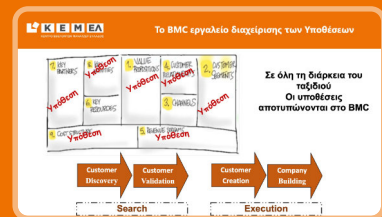
Μερικές σκηνές KEMELway



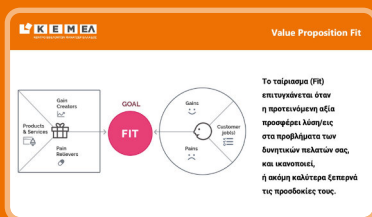
Τα στάδια μιας νεοφυούς από την ιδέα σε μια βιώσιμη επιχείρηση



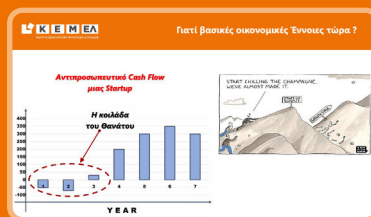
Η εξέλιξη στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και το Business ModelCanvas



Μεθοδολογία απόκτησης γνώσεις από τους πελάτες (Assumption validation)



Ο Καμβάς Προτεινόμενης Αξίας (Value Proposition Canvas)



Ανάπτυξη Βασικών οικονομικών εννοιών για Startups



Η προσέλκυση, απόκτηση, διατήρηση και ανάπτυξη πελατών

Μπορείτε να δείτε περισσότερα στο www.kemel.gr/library